

GESCHÄFTSBERICHT 2023



VORWORT

Das Jahr 2023 war in der Tanzszene ein Jahr der Konsolidierung und des Aufbruchs. Die Branche erholte sich von der Pandemie und fand allmählich zurück in ruhigere Gewässer. Die Mitgliederzahlen der Tanzvereinigung Schweiz TVS entwickelten sich weiterhin erfreulich – sowohl bei den Tanzschulen als auch bei den Privaten. Mit der Swiss Country Western Dance Association (SCWDA) ging im Berichtsjahr eine langjährige Partnerorganisation von TVS im Verband Swissdance auf. Erfreulicherweise überzeugten die TVS-Dienstleistungen zahlreiche SCWDA-Mitglieder von einer Weiterführung ihrer TVS-Mitgliedschaft. So kann TVS weiterhin mit Stolz behaupten, die vielfältigste Tanzorganisation der Schweiz zu sein.

TVS-intern gab es personelle Wechsel. Mit Astrid Künzler, Ying Ly und Adrian Hochstrasser sind drei sehr kompetente, innovative und tanzbegeisterte Personen zu TVS gestossen und komplettieren unser kleines Team. In der neuen Zusammensetzung verfolgen wir weiterhin das Ziel, die Vielfalt im Tanz zu leben und sichtbar zu machen. Wir danken unseren treuen Mitgliedern, unseren Partnerorganisation und dem ganzen TVS-Team für die tolle Zusammenarbeit.

INHALT

RÜCKBLICK 2023	3/4
ÜBER UNS	5
ZIELE 2024	6
TEAM	7

Dietlikon, im August 2024



Walter Varisco, Präsident

Seit der Zeit um Corona entscheiden sich über 400 Tanzschulen, ihre TVS-Mitgliedschaft wiederum um ein Jahr zu verlängern. Sie erkennen in ihrer Mitgliedschaft einen Wert. Es ist ihnen bares Geld wert, dabei zu sein. Das ist keineswegs selbstverständlich: Dass man sich institutionell zusammenschliesst, in einem Verband oder einem Förderverein wie TVS, ist in der heutigen Zeit nicht mehr «normal». Viele Verbände und Vereine haben Mühe, engagierte Kräfte zu finden, die mitwirken – sei es auch nur in Form eines Mitgliederbeitrags. TVS verfolgt ein niederschwelliges Konzept: Die Mitglieder profitieren direkt von den Dienstleistungen, müssen als Passivmitglieder aber keine Vereinsarbeit leisten. Die Geschäftsstelle wird von einem kleinen, schlagkräftigen Team geführt, mit fairen Arbeitsbedingungen und viel Gestaltungsspielraum. So kann TVS gewährleisten, dass die Dienstleistungen zugunsten der Mitglieder verlässlich angeboten und kontinuierlich weiterentwickelt werden – und dies auf einem sehr professionellen Niveau.

Strategisch konzentriert sich TVS stark auf die Anspruchsgruppe der Tanz anbietenden. Dazu gehören Tanzschulen, die als KMU geführt werden, genauso wie einzelne Tanzlehrpersonen, die als Einzelfirma agieren oder freischaffend an mehreren Instituten unterrichten. TVS bringt diese Tanzschulen mit tanzenden und tanzinteressierten Privatpersonen zusammen. Beide Anspruchsgruppen finden bei TVS einen Mehrwert. Diese Strategie wurde im Berichtsjahr nochmals auf Herz und Nieren überprüft – und für richtig befunden. Schliesslich müssen auch TVS-intern alle Beteiligten am gleichen Strick ziehen. Nur so gelingt es uns, mit unseren Dienstleistungen für die Zielgruppen attraktiv zu sein und unseren Erfolgskurs fortzusetzen. Im Berichtsjahr hat sich die Anzahl angeschlossener Tanzschulen wiederum leicht erhöht von 430 auf 460 Tanzschulen. Bei den Privatpersonen verzeichnete TVS ein Plus von gut 7 Prozent von 4610 auf 4950.

TVS leistet mit KMU-Beratungen und der Vermittlung von Tanzwissen kontinuierlich niederschwellige Beiträge zur Kompetenzförderung in der Tanzszene. Tanzen ist gesund. Tanzen bewegt den Körper, den Geist und hat eine starke soziale Komponente. Deshalb fördern auch Krankenversicherungen die Tanzaktivitäten ihrer Kundschaft. Nebst der langjährigen Krankenversicherungspartnerin SWICA verlassen sich aktuell CSS, Helsana, ÖKK, Sympany und die Sumiswalder auf die Kompetenz von TVS: Wenn eine Tanzschule TVS-Mitglied ist, können die Tanzschüler:innen ihre Kurskosten über die genannten Krankenkassen abrechnen. Sie erhalten namhafte Beiträge aus der Gesundheitsförderung.

Ihre volle Wirkung können die TVS-Dienstleistungen nur mit einer starken Kommunikation entfalten. In einer Welt, in der die Flut an Informationen die

Menschen überfordert, ist es nicht einfach, Aufmerksamkeit zu erregen. Mehr denn je zählen in der heutigen virtuellen und globalisierten Welt persönliche Erfahrungsberichte, Menschlichkeit und Nähe. Glaubwürdigkeit hat, wen man kennt. Im Berichtsjahr hat TVS die Kommunikation auf verschiedenen Ebenen weiterentwickelt. Eine wichtige und stabile Basis ist die TVS-Geschäftsstelle. Dort finden persönliche Kontakte mit Tanz anbietenden statt. Ob es nun ein Erfahrungsaustausch, eine KMU-Beratung oder die Lösung eines administrativen Problems ist: Der persönliche Kontakt zählt. Er schafft Nähe und ein Gefühl der Zusammengehörigkeit. Im Berichtsjahr zählte die TVS-Geschäftsstelle Hunderte von Kontakten per Telefon, E-Mail und live vor Ort.

Mit dem Danceschool-Newsletter erreicht TVS fünfmal jährlich rund 600 Tanz anbietende mit einer Verbindung zu TVS. Jeweils zwei Drittel der Empfänger:innen öffnen den Newsletter. Das ist eine vergleichsweise sehr hohe Quote. Die Artikel werden munter angeklickt, um auf der TVS-Webseite die ungekürzte Version zu lesen. Insbesondere die Beiträge aus der Rubrik «Tanzen wirkt» erfreuen sich grosser Beliebtheit. In dieser Rubrik vermittelt TVS Wissen über die Wirkung des Tanzens in psychologischer, physiologischer oder sozialer Hinsicht. Diese kompakten «Wissensbissen» sind für Tanz anbietende wertvoll für ihre tägliche Arbeit. Der Danceschool-Newsletter erscheint jeweils auf Deutsch, Französisch und Italienisch. Auch die Webseite ist komplett dreisprachig. TVS legt grossen Wert darauf, konsequent dreisprachig zu kommunizieren. Für TVS ist es ein Ausdruck der Vielfalt, alle drei grossen Sprachregionen der Schweiz gleichwertig zu behandeln.

Mit TANZaktuell für Privatpersonen hat TVS im Berichtsjahr den kompakten, erfrischenden Tanznewsletter für jedermann und -frau weitergeführt. Mehr als 8000 Empfänger:innen erhalten jährlich fünf Newsletter Ausgaben. Rund die Hälfte von ihnen öffnet den Newsletter nachweislich, auch das ist ein sehr hoher Wert. Der TANZaktuell-Newsletter entführt die Leser:innen aus ihrem Alltag in die bunte Welt des Tanzens. TVS verfolgt das Ziel, im Newsletter die Vielfalt des Tanzens aufzuzeigen.

In der Welt des Tanzens ist für alle etwas dabei. Das Thema Inklusion war im Berichtsjahr ein Schwerpunktthema von TVS. Die Tanzschulsuche auf der TVS-Website ist neu mit dem Filter «Tanz inklusiv» ergänzt. Denn das grösste Anliegen von TVS ist es, zusammen mit Tanzschulen eine Welt zu schaffen, in der auch Menschen mit körperlichen oder geistigen Einschränkungen möglichst uneingeschränkt teilhaben können.

Was wir sind

TVS ist ein Förderverein, welcher sich schweizweit für die Vielseitigkeit und Qualität unterschiedlichster Angebote im Tanz engagiert. Mit unserer Plattform bieten wir Zugang zu Tanz als kulturelle Bildung und als Mittel zur Unterstützung der Gesundheit, als Freizeitbeschäftigung und Sport.

Was wir können

Wir unterstützen und beraten Tanzanbieter als KMU und tragen ihre Angebote an die Öffentlichkeit. Wir leisten Projektförderung, verbreiten Wissen über die Wirksamkeit und den Wert von Tanzen und vermitteln Aus- sowie Weiterbildungen. Mit unseren Angebotsplattformen vernetzen wir Tanzschaffende und Tanzinteressierte und machen dadurch den Tanz breit zugänglich.

Was wir wollen

Wir schärfen das Bewusstsein für Tanz als gesellschaftliche, gesundheitsunterstützende und künstlerische Ausdrucks- und Bewegungssprache sowie sportliche Aktivität. Das Aufzeigen der sozialen, kulturellen und persönlichkeitsfördernden Wirkung machen wir uns zur Priorität.

Wir fördern schweizweit Synergien und stärken dadurch die Sparte Tanz.



Ziele für 2024

Community-Pflege und Kommunikation

Kommunikation war noch nie so flüchtig wie heute. Den Austausch mit der Community, die einem nahesteht, zu pflegen, erfordert dauerhaftes Engagement. TVS setzt sich zum Ziel, die Kommunikation über die verschiedenen Kanäle weiter zu stärken und die Sichtbarkeit unserer Mitglieder zu fördern. Dies betrifft auch unser Engagement in den Sozialen Medien, in denen wir mit Formaten wie «Tanzschulen stellen sich vor» die Nähe zu den Mitgliedern vertiefen. Auch machen wir es uns zur Aufgabe, Posts zu deren Aktivitäten weiterzuverbreiten und so die Community zu stärken.

Wissensvermittlung weiter stärken

«Content is king» lautet eine Maxime, die sich Werbetreibende gerne auf die Fahne schreiben. Bei TVS investieren wir in diesen «Content», die Inhalte: Wir sind im Austausch mit Hochschulen, bleiben wissenschaftlich am Ball und pflegen unser Netzwerk mit Expert:innen aus verschiedenen Bereichen. Dieses Engagement wird im Jahr 2024 weiter gestärkt.

Partnerschaften im Fokus

TVS fördert das Tanzen. Das schaffen wir nicht allein: Unsere Stärke ist es, Kräfte zu bündeln, Interessen zusammenzubringen und Nutzen für alle Beteiligten zu stiften. Dies gelingt uns dank Partnerschaften mit Versicherungen, Verbänden und Bildungsinstituten. Um unsere Mitgliedervorteile auch in Zukunft anzubieten, sie weiterzuentwickeln und auszubauen, steht im Jahr 2024 die Pflege und Stärkung unserer Partnerschaften im Fokus.

TVS Team 2024

Leitung Geschäftsstelle
Susanne Varisco

Mitgliederwesen
Katuscia Specchia

Öffentlichkeitsarbeit und Projekte, TanzKultur Organisationen
Astrid Künzler

Bildung und Wissen
Adrian Hochstrasser

Social Media
Ying Ly

Übersetzungen
Marusca Masone

Treuhänderin
Michèle Grossert

Präsident, Kooperationen, Finanzen
Walter Varisco

Vizepräsident
Tobias Nussbaum

Geschäftsstelle TVS
Haldengutstrasse 23
CH-8305 Dietlikon

